

LAPORAN KEBERLANJUTAN 2023

PT OCBC NISP VENTURA

OCBC VENTURA



SEKILAS OCBC VENTURA

PT OCBC NISP Ventura (“Perusahaan”) didirikan pada tanggal 15 Juli 2019 dan bergerak di bidang modal ventura serta telah mendapatkan izin usaha dari Otoritas Jasa Keuangan (“OJK”) pada tanggal 10 Januari 2020. Kegiatan usaha utama Perusahaan adalah melakukan investasi melalui penyertaan modal, pembelian obligasi konversi, atau dalam bentuk-bentuk lain sesuai dengan peraturan yang berlaku, kepada perusahaan-perusahaan rintisan (startup) yang beroperasi di Indonesia untuk mendukung pertumbuhan ekosistem digital di Indonesia. Setiap investasi yang dilakukan oleh Perusahaan pada dasarnya dilaksanakan untuk mewujudkan visi dan misi Perusahaan.

Penyusunan laporan ini mengikuti ketentuan dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik.



Strategi

KEBERLANJUTAN



Pada tahun 2016, 17 Sustainable Development Goals (SDGs) yang merupakan Agenda Perserikatan Bangsa-Bangsa untuk Pembangunan Berkelanjutan untuk tahun 2030 secara resmi mulai berlaku. Inisiatif tersebut diutamakan untuk diimplementasikan di negara maju dan berkembang, termasuk Indonesia. Perusahaan menyadari peran penting dari pelaku usaha, termasuk perusahaan modal ventura untuk membantu mewujudkan perubahan sosial dan lingkungan yang positif.

Oleh karena itu, Perusahaan juga mengimplementasikan prinsip keuangan berkelanjutan dalam rencana strategis perusahaan, yaitu dalam proses investasi mulai dari tahap analisis awal, pada saat pengelolaan portfolio investasi hingga pada saat proses divestasi. Perusahaan telah memiliki Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan untuk jangka pendek (tahunan) dan jangka panjang (5 (lima) tahunan) yang dibuat agar Perusahaan dapat menjadi perusahaan modal ventura yang terpercaya di Indonesia dan memiliki performa usaha yang baik yang didukung melalui pertumbuhan yang berkesinambungan dan terintegrasi.

Di tahun 2023, yang merupakan tahun keempat Perusahaan beroperasi, prinsip keuangan berkelanjutan tetap diterapkan dalam kegiatan operasional Perusahaan terutama dalam hal pengelolaan internal keuangan Perusahaan. Dengan demikian, di seluruh lini aktivitasnya, Perusahaan telah senantiasa mengedepankan aspek-aspek keberlanjutan, dari aspek ekonomi, aspek sosial maupun aspek lingkungan hidup.

Selain itu, sebagaimana diketahui, tujuan dari penerapan prinsip keuangan berkelanjutan adalah untuk mewujudkan perekonomian nasional yang tumbuh secara stabil, inklusif, dan berkelanjutan dengan tujuan akhir memberikan kesejahteraan ekonomi dan sosial kepada seluruh rakyat. Hal tersebut diharapkan dapat menjadi solusi atas isu kesenjangan sosial di Indonesia, yang pada umumnya disebabkan karena minimnya untuk memperoleh penghasilan, mendapat kesempatan kerja, dan kesempatan untuk berpartisipasi dalam pembangunan. Oleh karena itu, selaku perusahaan modal ventura, Perusahaan juga berkontribusi untuk memerangi isu tersebut dengan membekali perusahaan *early-stage startup* (yang masih tergolong sebagai Usaha Mikro Kecil Menengah) di Indonesia, yang walaupun bukan pasangan usaha Perusahaan, melalui program pemberdayaan, sehingga dapat juga memberikan dampak positif secara eksternal kepada masyarakat.



Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

1 Aspek Ekonomi

Berikut adalah ikhtisar keuangan Perusahaan di tahun 2023:

Deskripsi	2023
Pendapatan	IDR 25,1 milyar
Beban Operasional	IDR 10,1 milyar
Penghasilan/(Beban) Lain-Lain	IDR 0,032 milyar
Laba Bersih	IDR 15 milyar

Pendapatan Perusahaan mencapai Rp 25,1 milyar atau naik sebesar lebih dari 100% dari tahun sebelumnya yaitu Rp 1,2 milyar. Peningkatan signifikan ini disebabkan oleh peningkatan keuntungan dari perubahan nilai wajar investasi (fair value). Beban operasional terdiri dari beban gaji serta beban umum dan administrasi untuk menjalankan kegiatan operasional. Sedangkan, penghasilan berasal dari pendapatan yang berasal dari bunga bank serta keuntungan selisih kurs dari investasi yang belum direalisasi.

Investasi Perusahaan dilakukan pada perusahaan rintisan yang mendukung pengembangan UMKM ini sesuai dengan prinsip investasi yang bertanggung jawab serta prinsip strategi dan praktik bisnis berkelanjutan. Hal ini juga sesuai dengan visi Perusahaan untuk mendukung pengembangan UMKM dalam ekosistem digital di Indonesia.

2 Aspek Lingkungan Hidup

Sepanjang 2023, pelaksanaan administrasi Perusahaan sebagian besar telah dilakukan secara *paperless* dan *digital*. Hal tersebut berdampak pada penghematan energi (listrik dan air) dan pengurangan sampah.

3 Aspek Sosial

Dalam melakukan kegiatan usahanya, Perusahaan juga mempertimbangkan aspek-aspek yang mendukung keuangan berkelanjutan bagi masyarakat, termasuk lewat investasi pada perusahaan rintisan berbasis teknologi yang dapat menjadi penunjang berkembangnya Usaha Mikro Kecil dan Menengah ("UMKM") dan pendidikan. Selain itu Perusahaan juga berupaya untuk membantu memberikan edukasi dan literasi untuk membantu pemberdayaan *early-stage startup* yang masih tergolong UMKM melalui webinar dan kompetisi pitching.

PROFIL OCBC

VENTURA



Visi



Mendukung pertumbuhan ekosistem digital di Indonesia melalui investasi di perusahaan rintisan (startup) berbasis teknologi.



Mendukung inklusi keuangan di Indonesia melalui sinergi antara sektor perbankan dengan perusahaan startup di Indonesia.



Misi

1

Inkubasi

Mendukung ide inovatif dari pengusaha di Indonesia dalam menciptakan kemajuan teknologi terbaru dengan menjadi investor pada tahap pendanaan awal.

2

Kemitraan

Meningkatkan sinergi antara bank dengan industry startup dengan menjalin Kerjasama strategis sehingga masyarakat Indonesia dapat lebih mudah mendapatkan akses terhadap produk finansial.

3

Investasi

Mempercepat pertumbuhan ekosistem digital dengan berinvestasi secara langsung kepada perusahaan startup berbasis teknologi (termasuk UMKM) yang sedang mengembangkan usahanya di Indonesia.

IDENTITAS PERUSAHAAN

Nama Perusahaan	PT OCBC NISP Ventura
Alamat Perusahaan	Gedung OCBC Tower Lantai 8 Jl.Prof.Dr.Satrio Kav.25, Jakarta 12940
Bentuk Hukum	Perseroan Terbatas (PT)
Tanggal Pendirian	15 Juli 2019
Dasar Hukum Pendirian	Akta No.37 yang dibuat di hadapan Notaris Ashoya Ratom,SH,MKn tanggal 15 Juli 2019 dan disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia No.AHU-0035910.AG.01.01 Tahun 2019
Struktur Pemegang Saham	99,9% PT Bank OCBC NISP Tbk 0,1% PT Suryasono Sentosa
Kontak Perusahaan	Email: hello@ocbcventura.com Website: www.ocbcventura.com
Kegiatan Usaha	Perusahaan memiliki maksud dan tujuan melakukan kegiatan usaha modal ventura. Untuk mencapai maksud dan tujuan tersebut, Perusahaan melakukan kegiatan usaha sebagai berikut: <ol style="list-style-type: none">1. Penyertaan saham;2. Penyertaan melalui pembelian obligasi konversi;3. Pembiayaan melalui pembelian surat utang yang diterbitkan pasangan usaha; dan4. Kegiatan usaha modal ventura lainnya sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Skala Usaha Perusahaan

IKHTISAR POSISI KEUANGAN TAHUN 2023

Berikut adalah ikhtisar posisi keuangan Perusahaan yang terdiri dari total aset, total liabilitas, dan total ekuitas per 31 Desember 2023

Deskripsi	2023
Aset	
Kas dan setara kas	IDR 118 milyar
Investasi	IDR 262 milyar
Aset lain-lain	IDR 0,87 milyar
Total Aset	IDR 380,7 milyar
Liabilitas	
Utang lain-lain	IDR 4,2 milyar
Total Liabilitas	IDR 4,4 milyar
Ekuitas	
Modal saham	IDR 300,0 milyar
Saldo laba	IDR 76,3 milyar
Total Ekuitas	IDR 376,3 milyar

PROFIL PEMEGANG SAHAM

Pemegang Saham	Jumlah Lembar Saham	Persentase Kepemilikan Saham	Jumlah Nominal Saham
PT Bank OCBC NISP Tbk.	2.997.000	99,9%	IDR 299,7 milyar
PT Suryasono Sentosa	3.000	0,1%	IDR 0,3 milyar
Total	3.000.000	100,0%	IDR 300,0 milyar

WILAYAH OPERASIONAL

Perusahaan hingga saat ini hanya beroperasi di wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia.

Skala Usaha Perusahaan

JUMLAH KARYAWAN

Pekerja Berdasarkan Jabatan (Level Organisasi)

Level	2023			
	L	P	Jumlah	(%)
Dewan Komisaris	2	1	3	23,08%
Direksi	2	0	2	15,38%
Staff	1	7	8	61,54%
Jumlah	5	8	13	100,00%

Pekerja Berdasarkan Umur

Umur	2023			
	L	P	Jumlah	(%)
> 50 tahun	1	1	2	15,38%
40-49 tahun	1	0	1	7,69%
30-39 tahun	2	1	3	23,08%
20-29 tahun	1	6	7	53,85%
Jumlah	5	8	13	100,00%

Pekerja Berdasarkan Pendidikan

Pendidikan	2023			
	L	P	Jumlah	(%)
Sarjana (S1,S2,S3)	5	8	13	100,00%
Akademisi (D3,D2,D1)	0	0	0	0,00%
SLTA & Sederajat	0	0	0	0,00%
Jumlah	5	8	13	100,00%

Perusahaan menunjukkan komitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang mendukung karyawan bekerja dan bertumbuh dengan memberikan kesempatan kerja yang setara antara pria dan wanita, dimana dapat dilihat dari persentase perbandingan karyawan Perusahaan yang setara berdasarkan jenis kelamin. Selain itu, Perusahaan menerapkan imbal jasa di atas upah minimum provinsi dengan memperhatikan bobot pekerjaan, pendidikan, kompetensi, dan ketentuan pemerintah. Perusahaan juga mempertimbangkan kemampuan, kinerja perusahaan, kinerja unit kerja, kinerja setiap karyawan dan anggaran yang tersedia.

Produk & Layanan

Perusahaan melakukan penyaluran dana dalam bentuk penyertaan investasi saham atau obligasi konversi pada perusahaan rintisan berbasis teknologi di tahap awal. Adapun portofolio yang telah dimiliki oleh Perusahaan di tahun 2023 mencakup sektor financial technology, pemberdayaan bisnis, e-commerce, teknologi properti, teknologi edukasi, agri-tech, media, retail dan teknologi kesehatan. Pertimbangan Perusahaan dalam melakukan investasi adalah sesuai dengan visi dan misi Perusahaan dimana diharapkan investasi pada pasangan usaha tersebut dapat mendukung ekosistem digital, bersinergi dengan perbankan serta mendukung percepatan inklusi keuangan yang merata di Indonesia.

Keanggotaan pada Asosiasi

Perusahaan merupakan anggota aktif dari Asosiasi Modal Ventura untuk Start-Up Indonesia (AMVESINDO). AMVESINDO merupakan asosiasi yang beranggotakan perusahaan-perusahaan Modal Ventura, dan juga perusahaan rintisan, selaku penerima pendanaan.

Perubahan yang bersifat signifikan

Tidak ada perubahan yang bersifat signifikan selama tahun 2023.



Penjelasan Direksi



1 Kebijakan dan Nilai dalam Penerapan Strategi Keberlanjutan di Perusahaan

Sesuai dengan visi dan misi Perusahaan, perusahaan telah menerapkan kebijakan dan nilai-nilai yang berfokus pada penerapan strategi keberlanjutan. Perusahaan terus melakukan investasi pada perusahaan startup di Indonesia yang dapat mendukung pertumbuhan ekosistem digital di Indonesia serta meningkatkan literasi keuangan. Hal ini dapat terwujud melalui berbagai sektor strategis yang telah ditentukan, seperti fintech, properti, pemberdayaan bisnis, logistik, media, kesehatan, analisis data, e-commerce, serta on-demand. Selama tahun 2023, Perusahaan berusaha untuk menerapkan program Tata Kelola Perusahaan yang Baik (Good Corporate Governance) secara internal. Perusahaan juga mempertimbangkan segala risiko dan penerapan keuangan berkelanjutan dalam kegiatan investasi yang dilakukan. Setiap karyawan Perusahaan juga dilengkapi dengan pelatihan-pelatihan yang mendukung penerapan keuangan berkelanjutan. Dalam pemilihan investasi dan operasional perusahaan, karyawan Perusahaan juga menerapkan prinsip keuangan berkelanjutan baik dari aspek ekonomi, sosial, maupun lingkungan hidup. Selain itu, secara eksternal, Perusahaan juga berupaya memberikan dampak positif yang mendukung tercapainya keuangan berkelanjutan bagi masyarakat. Walaupun demikian, Perusahaan mengalami tantangan dalam pencapaian kinerja penerapan keuangan berkelanjutan. Hal ini dikarenakan secara global, industri modal ventura dan startup mengalami penurunan pendanaan dari investor dan menyebabkan nilai wajar (fair value) startup tidak tumbuh secara signifikan dibandingkan tahun-tahun sebelumnya.

2 Penerapan Keuangan Keberlanjutan

Perusahaan berusaha menerapkan keuangan berkelanjutan dalam semua aspek operasional dan kegiatan investasi. Selama tahun 2023, Perusahaan telah mengimplementasikan program Tata Kelola Perusahaan yang Baik (Good Corporate Governance) secara internal. Karyawan Perusahaan juga telah mengikuti total 34 pelatihan yang sebagian besar mendukung penerapan keuangan berkelanjutan. Dalam pemilihan investasi dan operasional perusahaan, Perusahaan juga menerapkan prinsip keuangan berkelanjutan yang mencakup aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Perusahaan berkomitmen untuk menjaga keseimbangan yang berkelanjutan antara pertumbuhan ekonomi, kepentingan sosial, dan pelestarian lingkungan. Sepanjang 2023, Perusahaan berhasil melakukan investasi baru ke 1 startup dan melakukan tambahan investasi kepada 2 portfolio yang bergerak dalam industri yang dapat membantu pengembangan UMKM di Indonesia serta mendukung literasi keuangan. Selain itu, Perusahaan berhasil melaksanakan 2 (dua) kompetisi yaitu Hatch! Pitching Competition for Indonesian D2C Brands dan ONV National Investment Competition di tahun 2023 (ONVic 2023).

3 Strategi Pencapaian Target Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan memiliki strategi yang ditujukan untuk mencapai target keuangan berkelanjutan. Di tengah penurunan kondisi ekonomi global dan nasional, Perusahaan melihat tantangan tersebut sebagai peluang untuk mendukung sektor digital dan inklusi keuangan. Perusahaan telah melakukan investasi pada perusahaan yang bergerak dalam sektor-sektor yang mendorong kelangsungan usaha, memberdayakan, dan mendukung perkembangan UMKM. Perusahaan juga berfokus pada investasi dalam bidang ed-tech sebagai dukungan untuk pendidikan jarak jauh. Selain itu, Perusahaan menerapkan kebijakan work from home secara parsial atau hybrid dalam operasionalnya dan memanfaatkan teknologi untuk mengurangi konsumsi kertas. Perusahaan juga berupaya memberikan dampak positif secara eksternal dengan melaksanakan kegiatan yang mendukung edukasi, literasi, dan inklusi keuangan untuk UMKM melalui webinar dan kompetisi. Perusahaan memiliki rencana aksi yang terstruktur untuk mencapai target keuangan berkelanjutan yang telah ditetapkan.

Penjelasan Direksi



4 Tata Kelola Keberlanjutan

Dalam rangka meningkatkan kinerja Perusahaan, melindungi kepentingan para pemangku kepentingan, dan meningkatkan kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan serta nilai etika yang berlaku umum pada industri modal ventura, Perusahaan melaksanakan kegiatan usaha dengan berpedoman pada prinsip Tata Kelola yang baik. Penerapan Tata Kelola yang baik harus senantiasa berlandaskan pada 5 (lima) prinsip dasar Tata Kelola yang baik yaitu: Keterbukaan (Transparency), Akuntabilitas (Accountability), Pertanggungjawaban (Responsibility), Independensi (Independency) dan Kewajaran (Fairness).

Oleh karena itu, Direksi dan Dewan Komisaris selaku unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan keuangan berkelanjutan mengambil peran penting. Pada tahun 2023, Direksi telah melaksanakan tugasnya yang antara lain untuk memastikan sinergi dan implementasi strategi yang akan diterapkan kepada perusahaan portfolio agar mendapatkan kinerja terbaik bagi portfolio Perusahaan. Direksi juga bertanggung jawab atas kebijakan remunerasi seluruh pegawai serta penyusunan rencana jangka panjang Perusahaan.

Adapun tugas dan wewenang **Direksi Perusahaan** antara lain dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Direksi mematuhi ketentuan peraturan perundang-undangan, anggaran dasar, dan peraturan internal lain dari Perusahaan dalam melaksanakan tugasnya.
2. Direksi mengelola Perusahaan sesuai dengan kewenangan dan tanggung jawabnya.
3. Direksi mempertanggungjawabkan pelaksanaan tugasnya kepada RUPS.
4. Direksi memastikan agar Perusahaan memperhatikan kepentingan semua pihak (stakeholders).
5. Direksi memastikan agar informasi mengenai Perusahaan diberikan kepada Dewan Komisaris dan pemegang saham secara tepat waktu dan lengkap.
6. Direksi membantu dan menyediakan fasilitas dan/atau sumber daya untuk kelancaran pelaksanaan tugas dan wewenang organ Perusahaan.
7. Direksi wajib melaksanakan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik dalam setiap kegiatan usaha Perusahaan pada seluruh tingkatan atau jenjang organisasi.
8. Direksi wajib menindaklanjuti temuan audit dan rekomendasi dari Fungsi Audit Internal, Audit Eksternal, dan hasil Pengawasan Otoritas Jasa Keuangan.
9. Direksi selaku pimpinan perusahaan wajib menetapkan Struktur dan Skala Upah untuk seluruh karyawan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Sedangkan tugas dan wewenang dari **Dewan Komisaris Perusahaan** adalah sebagai berikut:

1. Dewan Komisaris melakukan pengawasan terhadap pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Direksi dalam rangka menjaga keseimbangan kepentingan semua pihak. Hal ini termasuk mengarahkan, memantau, mengevaluasi dan memberikan nasihat kepada Direksi apabila diperlukan.
2. Dewan Komisaris menyusun laporan kegiatan Dewan Komisaris sebagai bagian dari pelaporan penerapan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik.
3. Dewan Komisaris memastikan terselenggaranya dan memantau efektifitas penerapan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik pada setiap kegiatan usaha Perusahaan.
4. Dewan Komisaris memastikan bahwa direksi telah menindaklanjuti temuan audit dan rekomendasi dari satuan kerja audit intern Perusahaan, auditor eksternal, hasil pengawasan OJK, dan/atau hasil pengawasan otoritas lain;
5. Dewan Komisaris meninjau usulan perubahan Tata Kelola; serta
6. Dewan Komisaris melaksanakan pengawasan aktif terhadap fungsi kepatuhan



Kinerja Keuangan Berkelanjutan

Berdasarkan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) Perusahaan yang telah disampaikan kepada OJK, Perusahaan memiliki beberapa program yang telah dilaksanakan selama tahun 2023. Program-program yang telah dicantumkan dalam RAKB tahun 2023 Perusahaan mencakup penyaluran investasi kepada startup yang berperan dalam pengembangan UMKM di Indonesia, mengembangkan kompetensi karyawan melalui pelatihan, dan menyelenggarakan acara edukasi finansial.

Program-program yang dikemukakan dalam RAKB diatas telah berhasil diimplementasikan dengan baik. Perusahaan tetap berkomitmen menerapkan prinsip keberlanjutan baik secara internal, di dalam operasi dan kegiatan usahanya, baik dari segi sosial dan ekonomi yaitu untuk tetap mengutamakan pemilihan target investasi sesuai dengan visi dan misi Perusahaan, antara lain meningkatkan inklusi keuangan, meningkatkan pertumbuhan UMKM sebagai satu sektor penting dalam perekonomian Indonesia sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan pelaku UMKM serta mengurangi adanya kesenjangan sosial. Para karyawan Perusahaan juga telah mengikuti berbagai pelatihan untuk mengembangkan kompetensi masing-masing karyawan. Lebih lanjut, Perusahaan dan karyawan Perusahaan juga telah menyelenggarakan acara atau memberikan pelatihan untuk mengedukasi pihak-pihak yang membutuhkan edukasi terkait finansial.

Selain dari program yang tercantum dalam RAKB, Perusahaan juga menjalankan program lainnya yang berkaitan dengan aspek lingkungan hidup. Perusahaan turut serta mengurangi potensi kerusakan lingkungan hidup dalam kegiatan operasional Perusahaan.

Kinerja Keuangan Berkelanjutan

Adapun rincian terkait kinerja keuangan berkelanjutan yang telah dilakukan Perusahaan selama tahun 2023, sebagai berikut:

Pencapaian Kinerja Penerapan Keuangan Berkelanjutan dalam Aspek Ekonomi

Berdasarkan RAKB, Perusahaan memiliki Program Prioritas 1 yaitu melakukan penyaluran investasi terhadap startup yang mendukung pengembangan UMKM. Indikator pencapaian untuk kegiatan ini adalah melakukan investasi baru dan/atau melakukan tambahan investasi di minimum 3 startup yang mendukung pengembangan UMKM di Indonesia serta mendukung literasi keuangan.

Sepanjang tahun 2023, Perusahaan berhasil melakukan investasi baru ke 1 startup dan melakukan tambahan investasi kepada 2 portofolio yang mendukung pengembangan UMKM dan edukasi literasi keuangan sehingga Perusahaan telah mencapai 100% pencapaian atas target yang telah ditetapkan di RAKB terkait penyaluran investasi terhadap startup yang mendukung pengembangan UMKM serta edukasi literasi keuangan.

Berikut adalah profil singkat dan peran 1 investasi baru Perusahaan di tahun 2023 dalam pengembangan UMKM dan edukasi literasi keuangan: **99 Group**, merupakan platform properti yang berkembang dengan cepat dan beroperasi di Asia Tenggara. Platform ini memungkinkan pengguna untuk mencari dan terhubung dengan agen properti dan pengembang. 99 Group menawarkan berbagai macam daftar properti di kota-kota besar di seluruh wilayah.

Penyaluran investasi baru ini diharapkan dapat mendukung keberlangsungan hidup perusahaan rintisan sehingga dapat mendukung pertumbuhan dan kelangsungan usaha UMKM di Indonesia. Investasi terhadap startup yang mendukung pengembangan UMKM ini juga sesuai dengan prinsip investasi yang bertanggung jawab serta prinsip strategi dan praktik bisnis berkelanjutan. Hal ini juga sejalan dengan visi Perusahaan untuk mendukung pengembangan UMKM dalam ekosistem digital di Indonesia. Selain itu, Perusahaan juga telah melakukan tambahan investasi kepada 2 portofolio yaitu Rukita dan AwanTunai. Dimana kedua portofolio tersebut juga merupakan perusahaan rintisan yang mendukung pertumbuhan serta kelangsungan usaha UMKM di Indonesia khususnya dalam bidang rental properti dan financial technology (fintech).

Kinerja Keuangan Berkelanjutan



Pencapaian Kinerja Penerapan Prinsip Keberlanjutan dalam Aspek Lingkungan Hidup

Sejak tahun 2020, dalam operasinya Perusahaan telah berhasil mengurangi konsumsi kertas sebagai bentuk kepedulian kepada lingkungan. Perusahaan menyadari bahwa permasalahan lingkungan, termasuk penebangan pohon-pohon di hutan untuk memproduksi kertas, dan juga pengelolaan sampah kertas merupakan masalah setiap penduduk di dunia.

Oleh karena itu, Perusahaan telah berupaya memberikan kontribusi sebagai langkah untuk melestarikan lingkungan hidup melalui membuat kegiatan berikut menjadi paperless:

- a) Penandatanganan dan pengarsipan dokumen internal untuk operasional dan non-transaksional dilakukan secara digital; dan
- b) Proses dan dokumentasi reimbursement juga dilakukan tanpa perlu menyertakan dokumen fisik.

Hal tersebut telah berhasil diterapkan secara berkelanjutan di internal Perusahaan oleh seluruh karyawan Perusahaan pada tahun 2023.

Pencapaian Penerapan Keuangan Berkelanjutan dalam Ketenagakerjaan

Guna meningkatkan kompetensi dan penyesuaian dengan perkembangan dunia usaha, khususnya untuk mendukung pelaksanaan tugas dan tanggung jawabnya, pada tahun 2023, Direksi, Dewan Komisaris dan seluruh karyawan Perusahaan mengikuti berbagai pelatihan secara daring (online) yang diselenggarakan secara internal maupun eksternal oleh regulator dan insitstitusi lainnya, antara lain di bidang Teknologi dan Teknologi Keuangan, Kepatuhan, Perbankan Digital, Digital Marketing, ekonomi, dan pendidikan. Seluruh pelatihan yang diikuti juga bersifat digital, baik melalui webinar maupun e-learning platform. Total pelatihan yang dilaksanakan selama tahun 2023 adalah 34 pelatihan dengan persentase 67% merupakan pelatihan yang berfokus pada keuangan berkelanjutan.



Kinerja Keuangan Berkelanjutan



Pencapaian Penerapan Keuangan Berkelanjutan dalam Aspek Sosial

Berdasarkan RAKB Tahun 2023, Perusahaan memiliki Program Prioritas yaitu menyelenggarakan edukasi literasi keuangan melalui minimal 1 (satu) event. Sepanjang 2023, Perusahaan berhasil mengadakan 2 (dua) kompetisi yaitu Hatch! Pitching Competition for Indonesian D2C Brands dan ONVic Ventura National Investment Competition di tahun 2023 (ONVic 2023).



Hatch! Pitching Competition for Indonesian D2C Brands merupakan kompetisi pitching untuk perusahaan rintisan yang berusia minimum 6 (enam) bulan. Kompetisi ini merupakan konsep baru dari kompetisi pitching tahun sebelumnya yang bertajuk "Gotcha Pitching Competition". Pemenang dari kompetisi tersebut dapat memenangkan hadiah berupa uang tunai yang dapat digunakan untuk operasional perusahaannya.

Kompetisi pitching tersebut diikuti oleh 41 (empat puluh satu) peserta dan dimenangkan oleh startup berikut:

- a) Ruhee Diary, produk kecantikan yang berfokus pada eyelash dan eyebrow.
- b) Ecoplast, alternatif packaging dengan memproduksi bioplastik berbasis selulosa dari limbah pertanian yang bisa terurai dalam waktu kurang dari setahun sehingga tidak merusak alam saat berada di alam.
- c) Cein, produk tas berbahan vegan leather yang mengedepankan prinsip sustainable fashion.

Perusahaan melihat kegiatan tersebut cukup baik dan akan diadakan setiap tahun sehingga dapat juga menjadi program yang secara tidak langsung meningkatkan kehidupan sosial dan kesejahteraan masyarakat yang menunjang pemberdayaan UMKM, serta sebagai media Perusahaan dalam meningkatkan literasi keuangan berkelanjutan.



ONV National Investment Competition di tahun 2023 (ONVic 2023) merupakan kompetisi Modal Ventura di Indonesia yang bertujuan untuk memperkenalkan dan mempromosikan seni berinvestasi di Modal Ventura kepada mahasiswa Indonesia. Pada tahun 2023, ONVic dilaksanakan dengan bertajuk "Seizing Opportunities in the Coming Uncertainties". Kompetisi tersebut diikuti oleh 122 (seratus dua puluh dua) peserta.

Kompetisi tersebut diikuti oleh 122 (seratus dua puluh dua) peserta dan dimenangkan oleh tim berikut:

- a) Proglox Capital, terdiri atas 3 mahasiswa Yale NUS College.
- b) FJB Ventures, terdiri atas 2 mahasiswa Universitas Indonesia dan 1 mahasiswa Institut Teknologi Sepuluh Nopember.
- c) TANAM, terdiri atas 3 mahasiswa Universitas Indonesia.

Melalui kompetisi ini, kompetensi peserta akan diasah dalam membaca pasar dan membangun startup yang sukses di masa depan. ONVic terbagi atas tiga babak dimana pada setiap babak akan melatih peserta dalam melaksanakan proses pendanaan di modal ventura, mulai dari menemukan peluang di pasar untuk menganalisis dan membuat keputusan investasi. Kompetensi ini juga menjadi media Perusahaan untuk meningkatkan literasi keuangan berkelanjutan di lingkungan mahasiswa.

Kinerja Keuangan Berkelanjutan



Selain event kompetisi, Perusahaan juga berpartisipasi menjadi pembicara dalam acara-acara yang berhubungan dengan edukasi dan literasi keuangan. Perusahaan melihat kegiatan tersebut cukup baik dan akan diadakan setiap tahun sehingga dapat juga menjadi program yang secara tidak langsung meningkatkan kehidupan sosial dan kesejahteraan masyarakat yang menunjang pemberdayaan UMKM. Sepanjang tahun 2023, Perusahaan melaksanakan program pemberdayaan serta literasi keuangan untuk early-stage startup yang masih di tahap seed dan dapat dikategorikan sebagai UMKM, melalui berbagai kegiatan edukasi keuangan yang menarik dan sesuai kebutuhan dalam rangka peningkatan inklusi keuangan, baik yang dilaksanakan sebagai program Perusahaan sendiri maupun dengan bekerja sama dengan rekan mitra perusahaan atau lembaga lainnya. Program tersebut diadakan melalui virtual workshop berupa webinar dengan rincian sebagai berikut:



Talkshow XenTalk: Startup Funding bekerja sama dengan Xendit, bertemakan "Exploring Alternative Funding for Startups" 16 Mei 2023



Webinar yang diadakan oleh Permas Massachusetts bertemakan "Introduction of Venture Capital" 3 Oktober 2023



Webinar VentureVista bekerja sama dengan Universitas Prasetya Mulya, bertemakan "Introduction to Venture Capital" 14 Oktober 2023



Talkshow NextGen PowerPlay bertemakan "Unleashing the Potential of Future and Family Business Continuity" yang diadakan bekerjasama dengan PT Bank OCBC NISP Tbk Private Banking 19 Oktober 2023

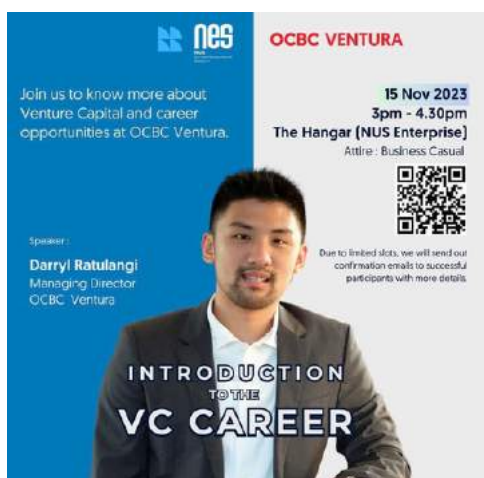
Kinerja Keuangan Berkelanjutan



Talkshow bekerja sama dengan Rukita dan PT Bank OCBC NISP Tbk bertemakan "Tips Mengubah Properti Nganggur Menjadi Profit" 4 Oktober 2023



Talkshow Bright:Brand Insights bekerja sama dengan Trihill Capital, bertemakan "Percepat Pertumbuhan Bisnis dengan Sumber Dana yang Tepat" 31 Oktober 2023



Talkshow bekerja sama dengan Rukita dan PT Bank OCBC NISP Tbk bertemakan "Tips Mengubah Properti Nganggur Menjadi Profit" 4 Oktober 2023



Talkshow The 18th Management E(x)posed bertemakan "Introduction to Venture Capital" yang akan diadakan bekerja sama dengan Universitas Indonesia 7 Desember 2023

Selain dari program di atas, Perusahaan juga melaksanakan program CSR pada tanggal 14 Oktober 2023 dengan memberikan bantuan kepada petani kopi di Ciwidey yang bertujuan memberikan dukungan lebih lanjut dalam pemberdayaan ekonomi (program kopi) dan meningkatkan pendapatan penduduk desa. Untuk itu, selama tahun 2023 Perusahaan telah berhasil melaksanakan 2 (dua) event kompetisi dan telah berpartisipasi di 8 (delapan) event seminar yang bekerja sama dengan pihak ketiga. Sehingga, Perusahaan telah mencapai target pelaksanaan program dalam aspek sosial yang ditentukan.

Lembar Pengesahan
Laporan Keberlanjutan Tahun 2023

**Disusun Oleh:
Direksi
PT OCBC NISP Ventura**

Direktur Utama



Darryl Nicholas Ratulangi

Direktur



Andreas Ardhianto

LAPORAN KEBERLANJUTAN 2023

OCBC VENTURA

PT OCBC NISP Ventura
OCBC Tower Lt. 8
Jl. Prof. Dr. Satrio Kav. 25,
Karet Kuningan, Jakarta Selatan,
DKI Jakarta, Indonesia 12940

www.ocbcventura.com
