

A thick, solid red vertical bar on the left side of the page.

Laporan Keberlanjutan 2021

PT OCBC NISP VENTURA

#LeapwithONV

www.ocbcnispventura.com

DAFTAR ISI

| 01 Profil Perusahaan

| 02 Strategi Keberlanjutan

| 03 Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

| 04 Pandangan Direksi

| 05 Tata Kelola Keberlanjutan

| 06 Kinerja Keuangan Berkelanjutan

TENTANG PT OCBC NISP VENTURA

PT OCBC NISP Ventura (“**ONV**”) didirikan pada tanggal 15 Juli 2019 dan bergerak di bidang modal ventura serta telah mendapatkan izin usaha dari Otoritas Jasa Keuangan (“**OJK**”) pada tanggal 10 Januari 2020. Kegiatan usaha utama ONV adalah melakukan investasi melalui penyertaan modal, pembelian obligasi konversi, atau dalam bentuk-bentuk lain sesuai dengan peraturan yang berlaku, kepada perusahaan-perusahaan rintisan (*startup*) yang beroperasi di Indonesia untuk mendukung pertumbuhan ekosistem digital di Indonesia. Setiap investasi yang dilakukan oleh ONV pada dasarnya dilaksanakan untuk mewujudkan visi dan misi ONV.

Visi

1. Mendukung pertumbuhan ekosistem digital di Indonesia melalui investasi di perusahaan rintisan (*startup*) berbasis teknologi.
2. Mendukung inklusi keuangan di Indonesia melalui sinergi antara sektor perbankan dengan perusahaan rintisan (*startup*) di Indonesia.

Misi

1. **Inkubasi:** Mendukung ide inovatif dari pengusaha di Indonesia dalam menciptakan kemajuan teknologi terbaru dengan menjadi investor pada tahap pendanaan awal.
2. **Kemitraan:** Meningkatkan sinergi antara perbankan dengan industri *startup* dengan menjalin Kerjasama strategis sehingga masyarakat Indonesia dapat lebih mudah mendapatkan akses terhadap produk-produk finansial.
3. **Investasi:** Mempercepat pertumbuhan ekosistem digital dengan berinvestasi secara langsung kepada perusahaan *startup* (UMKM) yang sedang mengembangkan usahanya di Indonesia.

IDENTITAS PERUSAHAAN

Nama	PT OCBC NISP Ventura
Alamat	Gedung OCBC NISP Tower, Lantai 8, Jalan Prof. Dr Satrio Kav 25 RT 014 RW 004, Karet Kuningan Setiabudi, Jakarta Selatan 12940
Email	hello@onv.vc
Kantor Cabang	tidak memiliki cabang

STRATEGI KEBERLANJUTAN

Pada tahun 2016, 17 *Sustainable Development Goals* (SDGs) yang merupakan Agenda Perserikatan Bangsa-Bangsa untuk Pembangunan Berkelanjutan untuk tahun 2030 secara resmi mulai berlaku. Inisiatif tersebut diutamakan untuk diimplementasikan di negara maju dan berkembang, termasuk Indonesia. ONV juga menerapkan nilai-nilai tersebut karena ONV menyadari peran penting dari pelaku usaha, termasuk perusahaan modal ventura untuk membantu mewujudkan perubahan sosial dan lingkungan yang positif.

Oleh karena itu, ONV juga mengimplementasikan prinsip keuangan berkelanjutan dalam rencana strategis perusahaan, yaitu dalam proses investasi mulai dari tahap analisis awal, pada saat pengelolaan portofolio investasi hingga pada saat proses divestasi. ONV telah memiliki Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan untuk jangka pendek (tahunan) dan jangka panjang (5 (lima) tahunan) yang dibuat agar ONV dapat menjadi perusahaan modal ventura yang terpercaya di Indonesia dan memiliki performa usaha yang baik yang didukung melalui pertumbuhan yang berkesinambungan dan terintegrasi.

Di tahun 2021, yang merupakan tahun kedua ONV beroperasi, prinsip keuangan berkelanjutan tetap diterapkan dalam kegiatan operasional ONV terutama dalam hal pengelolaan internal keuangan ONV. Dengan demikian, di seluruh lini aktivitasnya, ONV telah senantiasa mengedepankan aspek-aspek keberlanjutan, dari aspek ekonomi, aspek sosial maupun aspek lingkungan hidup.

Selain itu, sebagaimana diketahui, tujuan dari penerapan prinsip keuangan berkelanjutan adalah untuk mewujudkan perekonomian nasional yang tumbuh secara stabil, inklusif, dan berkelanjutan dengan tujuan akhir memberikan kesejahteraan ekonomi dan sosial kepada seluruh rakyat. Hal tersebut diharapkan dapat menjadi solusi atas isu kesenjangan sosial di Indonesia, yang pada umumnya disebabkan karena minimnya untuk memperoleh penghasilan, mendapat kesempatan kerja, dan kesempatan untuk berpartisipasi dalam pembangunan. Oleh karena itu, selaku perusahaan modal ventura, ONV juga berkontribusi untuk memerangi isu tersebut dengan membekali perusahaan *early-stage startup* (yang masih tergolong sebagai Usaha Mikro Kecil Menengah) di Indonesia, yang walaupun bukan pasangan usaha ONV, melalui program pemberdayaan, sehingga dapat juga memberikan dampak positif secara eksternal kepada masyarakat.

IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

- **Aspek Ekonomi**

ONV mencatatkan laba bersih di tahun 2021. ONV juga telah berhasil menyalurkan investasi di 3 (tiga) perusahaan rintisan yang dilakukan sesuai dengan visi dan misi ONV.

- **Lingkungan Hidup**

Selama pandemi COVID-19 di tahun 2021, ONV menerapkan kebijakan *work from home* sehingga banyak kegiatan yang dilakukan secara *contactless*, *paperless* dan digital. Hal tersebut berdampak pada penghematan energi dan pengurangan sampah.

- **Aspek Sosial**

Dalam melakukan kegiatan usahanya, ONV juga mempertimbangkan aspek-aspek yang mendukung keuangan berkelanjutan bagi masyarakat, termasuk lewat investasi pada perusahaan rintisan berbasis teknologi yang dapat menjadi penunjang berkembangnya Usaha Mikro Kecil dan Menengah (“**UMKM**”) dan pendidikan. Selain itu ONV juga berupaya untuk membantu memberikan edukasi dan literasi untuk membantu pemberdayaan *early-stage startup* yang masih tergolong UMKM melalui *webinar* dan kompetisi *pitching*.

PANDANGAN DIREKSI

Kebijakan dan Nilai dalam Penerapan Strategi Keberlanjutan di ONV

Sesuai dengan visi dan misi, ONV akan terus melakukan investasi kepada perusahaan startup di Indonesia yang dapat mendukung pertumbuhan ekosistem digital di Indonesia serta meningkatkan literasi keuangan. Hal ini dapat terwujud dari berbagai macam sektor, ONV telah menentukan beberapa sektor strategis sebagai target investasi, antara lain: fintech, properti, pemberdayaan bisnis, logistik, media, kesehatan, analisis data, e-commerce, serta *on-demand*.

Selama tahun 2021, ONV berusaha untuk menerapkan program Tata Kelola Perusahaan yang Baik atau *Good Corporate Governance* (GCG) secara internal, serta mempertimbangkan segala risiko dan potensi penerapan keuangan berkelanjutan dalam kegiatan investasi yang dilakukan. Secara internal, setiap karyawan dari ONV juga membekali diri dengan mengikuti pelatihan-pelatihan yang mendukung penerapan keuangan berkelanjutan. Sedangkan dalam pemilihan investasi dan juga operasi perusahaan, karyawan ONV juga menerapkan prinsip keuangan berkelanjutan baik dilihat dari aspek ekonomi, aspek sosial dan aspek lingkungan hidup. Sedangkan secara eksternal, ONV juga berupaya memberikan dampak positif yang mendukung tercapainya keuangan berkelanjutan yaitu untuk masyarakat.

Tantangan Pencapaian Target Keuangan Keberlanjutan

Di tahun 2021, pandemi COVID-19 masih berlangsung di Indonesia. Walaupun sudah lebih dari setahun menjalaninya, pandemi COVID-19 masih cukup berdampak terhadap aspek sosial dan ekonomi negara, masyarakat, dan pelaku usaha secara umum. Pemerintah menerapkan *social distancing* dan menyarankan transaksi yang *contactless*. Hal ini juga berdampak pada pelaku usaha, termasuk portofolio ONV.

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

ONV berkomitmen untuk mengimplementasikan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan baik dalam seluruh kegiatan internal maupun eksternal yang dijalankan sesuai dengan visi dan misi ONV. Dalam hal ini, Direksi dan Dewan Komisaris selaku unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan keuangan berkelanjutan mengambil peran penting.

Pada tahun 2021, Direksi telah melaksanakan tugasnya yang antara lain untuk memastikan sinergi dan implementasi strategi yang akan diterapkan kepada perusahaan portfolio agar mendapatkan kinerja terbaik bagi portfolio ONV. Direksi juga bertanggung jawab atas kebijakan remunerasi seluruh pegawai serta penyusunan rencana jangka panjang ONV.

Struktur Organisasi



KINERJA KEUANGAN BEKELANJUTAN

Berdasarkan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) ONV yang telah disampaikan kepada OJK, ONV memiliki beberapa program yang telah dilaksanakan selama tahun 2021. Program-program yang telah dicantumkan dalam RAKB tahun 2021 ONV mencakup penyaluran investasi kepada startup yang berperan dalam pengembangan UMKM di Indonesia, mengembangkan kompetensi karyawan melalui pelatihan, dan menyelenggarakan acara edukasi finansial.

Program-program yang dikemukakan dalam RAKB diatas telah berhasil diimplementasikan dengan baik oleh ONV di tengah perkembangan digitalisasi yang kian pesat dan hadirnya pandemi COVID-19. ONV tetap berkomitmen menerapkan prinsip keberlanjutan baik secara internal, di dalam operasi dan kegiatan usahanya, baik dari segi sosial dan ekonomi yaitu untuk tetap mengutamakan pemilihan target investasi sesuai dengan visi dan misi ONV, antara lain meningkatkan inklusi keuangan, meningkatkan pertumbuhan UMKM sebagai satu sektor penting dalam perekonomian Indonesia sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan pelaku UMKM serta mengurangi adanya kesenjangan sosial. Para karyawan ONV juga telah mengikuti berbagai pelatihan untuk mengembangkan kompetensi masing-masing karyawan. Lebih lanjut, ONV dan karyawan ONV juga telah menyelenggarakan acara atau memberikan pelatihan untuk mengedukasi pihak-pihak yang membutuhkan edukasi terkait finansial.

Selain dari program yang tercantum dalam RAKB, ONV juga menjalankan program lainnya yang berkaitan dengan aspek lingkungan hidup. ONV turut serta mengurangi potensi kerusakan lingkungan hidup dalam kegiatan operasional ONV.

KINERJA KEUANGAN BEKELANJUTAN ONV DI TAHUN 2021

1. Pencapaian Kinerja Penerapan Keuangan Berkelanjutan dalam Aspek Ekonomi

Berdasarkan RAKB, ONV memiliki Program Prioritas yaitu melakukan penyaluran investasi terhadap startup yang mendukung pengembangan UMKM. Indikator pencapaian untuk kegiatan ini adalah dapat berinvestasi di minimum 3 (tiga) startup baru yang mendukung pengembangan UMKM.

Sepanjang tahun 2021, ONV telah berinvestasi di 3 (tiga) startup baru yang mendukung pengembangan UMKM sehingga ONV telah mencapai 100% pencapaian atas target yang telah ditetapkan di RAKB terkait penyaluran investasi terhadap startup yang mendukung pengembangan UMKM. Berikut adalah profil singkat dan peran 3 (tiga) investasi baru ONV di tahun 2021 dalam pengembangan UMKM:



Gajigeses, merupakan perusahaan rintisan yang bergerak dalam bidang *financial technology (fintech)* dan membantu perusahaan baik dalam skala kecil (UMKM) maupun skala besar untuk memberikan fasilitas *Earned Wage Access (EWA)* kepada karyawan. Fasilitas EWA ini sangat membantu untuk karyawan terutama di skala UMKM untuk mendapatkan akses gaji yang lebih cepat untuk mencukupi kebutuhan darurat sehari-hari. Dengan adanya fasilitas EWA ini dapat meningkatkan loyalitas dan kesejahteraan karyawan sehingga meningkatkan produktivitas UMKM tempat mereka bekerja.



Eden Farm, merupakan perusahaan rintisan yang bergerak di bidang teknologi pertanian (*agri-tech*). Eden Farm menyediakan layanan yang membantu petani lokal untuk menyalurkan hasil bumi terbaik mereka ke berbagai restoran dan warung makan di Indonesia, sehingga memberikan dampak sosial dan ekonomi yang besar kepada petani dan usaha kuliner di Indonesia.



Prospeku, merupakan perusahaan rintisan yang bergerak di bidang teknologi properti. Prospeku membantu memfasilitasi agen-agen properti baik agen individu maupun yang tergabung dalam UMKM (seperti kantor real estate) untuk meningkatkan penjualan properti ke konsumen akhir.

KINERJA KEUANGAN BERKELANJUTAN

2. Pencapaian Kinerja Penerapan Keuangan Berkelanjutan dalam Aspek Lingkungan Hidup

Sejak tahun 2020, dalam operasinya ONV telah berhasil mengurangi konsumsi kertas sebagai bentuk kepedulian kepada lingkungan. ONV menyadari bahwa permasalahan lingkungan, termasuk penebangan pohon-pohon di hutan untuk memproduksi kertas, dan juga pengelolaan sampah kertas merupakan masalah setiap penduduk di dunia. Oleh karena itu, ONV telah berupaya memberikan kontribusi sebagai langkah untuk melestarikan lingkungan hidup melalui membuat kegiatan berikut menjadi *paperless*:

- a) Penandatanganan dan pengarsipan dokumen internal untuk operasional dan non-transaksional dilakukan secara digital; dan
- b) Proses dan dokumentasi *reimbursement* juga dilakukan tanpa perlu menyertakan dokumen fisik.

Hal tersebut telah berhasil diterapkan secara berkelanjutan di internal ONV oleh seluruh karyawan ONV pada tahun 2021.

3. Pencapaian Penerapan Keuangan Berkelanjutan dalam Ketenagakerjaan

Guna meningkatkan kompetensi dan penyelarasan dengan perkembangan dunia usaha, khususnya untuk mendukung pelaksanaan tugas dan tanggung jawabnya, pada tahun 2021, Direksi, Dewan Komisaris dan seluruh karyawan ONV mengikuti berbagai pelatihan secara daring (*online*) yang diselenggarakan secara internal maupun eksternal oleh regulator dan insitutusinya lainnya, antara lain di bidang Teknologi dan Teknologi Keuangan, Kepatuhan, Perbankan Digital, Digital Marketing, ekonomi, dan pendidikan. Seluruh pelatihan yang diikuti juga bersifat digital, baik melalui webinar maupun *e-learning* platform.

KINERJA KEUANGAN BEKELANJUTAN

4. Pencapaian Penerapan Keuangan Berkelanjutan dalam Aspek Sosial

Berdasarkan RAKB Tahun 2021, ONV memiliki Program Prioritas 2 yaitu menyelenggarakan edukasi literasi keuangan melalui event internal dan eksternal. Indikator pencapaian untuk kegiatan ini ada 2, yaitu: (1) mengadakan minimum 1 event kompetisi serta event edukasi secara bersamaan, (2) menjadi pembicara dalam 4 event yang diadakan oleh pihak ketiga.

Pada tanggal 22 April 2022, ONV telah berhasil melaksanakan 1 event internal yaitu event kompetisi serta event edukasi; serta telah berpartisipasi di 9 event eksternal yang diadakan oleh pihak ketiga. Sehingga, pencapaian ONV atas program ini adalah 100% di tahun 2021.

Untuk kegiatan event internal, ONV mengadakan acara *pitching competition*, dimana pemenang dari kompetisi tersebut dapat memenangkan hadiah berupa uang tunai yang dapat digunakan untuk operasional perusahaannya. Kompetisi *pitching* tersebut diikuti lebih dari 50 (lima puluh) peserta.

ONV melihat kegiatan tersebut cukup baik dan akan diadakan setiap tahun sehingga dapat juga menjadi program yang secara tidak langsung meningkatkan kehidupan sosial dan kesejahteraan masyarakat yang menunjang pemberdayaan UMKM.

KINERJA KEUANGAN BEKELANJUTAN

Sepanjang tahun 2021, ONV melaksanakan program pemberdayaan serta literasi keuangan untuk *early-stage startup* yang masih di tahap *seed* dan dapat dikategorikan sebagai UMKM, melalui berbagai kegiatan edukasi keuangan yang menarik dan sesuai kebutuhan dalam rangka peningkatan inklusi keuangan, baik yang dilaksanakan sebagai program ONV sendiri maupun dengan bekerja sama dengan rekan mitra perusahaan atau lembaga lainnya. Program tersebut diadakan melalui *virtual workshop* berupa *webinar* dengan rincian sebagai berikut:

- a. Rangkaian Webinar Menyala Bersama x OCBC NISP Ventura bekerja sama dengan PT Bank OCBC NISP, Tbk., bertemakan ***Kapan Waktu yang Tepat untuk Eskalasi Bisnis?*** yang diadakan pada tanggal 21 Januari 2021 dan ***Eskalasi Bisnis dengan Investor yang Tepat*** yang diadakan pada tanggal 28 Januari 2021; dan
- b. Webinar Sisternet Kompetisi Modal Pintar bekerja sama dengan Sisternet bertemakan ***Financial Management*** yang diadakan pada tanggal 19 Februari 2021;
- c. Webinar #TAYTBFest bekerja sama dengan PT Bank OCBC NISP, Tbk., bertemakan ***Online Shop Platform Creator: The Name Behind The Big Names*** yang diadakan pada tanggal 1 Maret 2021;
- d. Webinar #TAYTBFest bekerja sama dengan PT Bank OCBC NISP, Tbk., bertemakan ***Online Shop Platform Creator: The Name Behind The Big Names*** yang diadakan pada tanggal 1 Maret 2021;
- e. Webinar Tarumanagara Startups Summit 7 & Expo bertemakan ***Empowering the Digital Energy of Youth*** yang diadakan oleh Universitas Tarumanegara pada tanggal 9 April 2021;
- f. VC Talks yang diadakan oleh *Daily Social* bertemakan ***Cara Memilih Partner yang Potensial*** pada tanggal 2 September 2021;

KINERJA KEUANGAN BEKELANJUTAN

- g. Workshop dan Mentoring Seasia Booster mengenai **Funding** yang diadakan oleh Block 71 pada tanggal 25 Oktober 2021;
- h. Webinar ONPreneurship bekerja sama dengan PT Bank OCBC NISP, Tbk., bertemakan **Mencari Jagoan Lokal Sehat** yang diadakan pada tanggal 10 November 2021; dan
- i. Webinar Talkshow the 16th Management e[X]posed bertemakan **Creating Shared Value: Integrating Competitiveness Competitiveness and Social Objectives Through Innovation** yang diadakan *Management Student Societies* (MSS) pada tanggal 15 November 2021.

Dalam menjalankan edukasi literasi keuangan dan pemberdayaan secara virtual tersebut, ONV bekerjasama dengan berbagai mitra bisnis, termasuk PT Bank OCBC NISP Tbk., Block71, Innovation Factory, Xendit dan Amazon Web Services. Peserta dari program tersebut mencapai 43 (empat puluh tiga) perusahaan.

DOKUMENTASI DAN PUBLIKASI PROGRAM LITERASI KEUANGAN ONV

- MENYALA BERSAMA X BANK OCBC NISP



meNyalA X OCBC NISP VENTURA

Gabung yuk di open sharing session
meNyalA Bersama x OCBC NISP Ventura

**Kapan Waktu yang Tepat
untuk Eskalasi Bisnis?**

KAMIS 21 JAN 19.00 - 20.00 WIB

Registrasi di
bit.ly/daftarmentyalabersama

Nadia Alexandra
Investment Associate OCBC NISP Ventura

GRATIS!

#TAYTB

PT Bank OCBC NISP Tbk terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan
PT Bank OCBC NISP Tbk peserta penjaminan LPS



meNyalA X OCBC NISP VENTURA

Gabung yuk di webinar
meNyalA Bersama x OCBC NISP Ventura

**Eskalasi Bisnis
dengan Investor Tepat**

KAMIS 28 JAN 19.00 - 20.00 WIB

Registrasi di
bit.ly/daftarkelasmentyalabersama

Derry Hutabungsi
Director OCBC NISP Ventura

GRATIS!

#TAYTB

PT Bank OCBC NISP Tbk terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan
PT Bank OCBC NISP Tbk peserta penjaminan LPS

DOKUMENTASI DAN PUBLIKASI PROGRAM LITERASI KEUANGAN ONV

- ONPreneurship



#ONPRENEURSHIP

MENCARI JAGOAN LOKAL SEHAT
Ikuti rangkaian #ONPreneurship bersama para ahli!

Branding Fit Handoko Hendayana Creative Storyteller	Financial Fit Margaretha Triandita Emerging Business Client Head Bank OCBC NISP	Marketing Fit Dian Cernawan CMO IG Media dan Ketua IDA	Digital Fit Eraniska D. W. Machandani Co-Founder dan CTO WomenWorks	Funding Bonus Darryl Sabudana Managing Director OCBC NISP Ventura	Lokal Investor Leonard Situmorang Direktur Utama SMESCO Indonesia
--	--	---	--	--	--

Ada modal usaha senilai total **Rp 75 juta** dan pelatihan UMKM khusus untuk kamu!



#ONPRENEURSHIP

MENCARI JAGOAN LOKAL SEHAT

3 rangkaian program untuk UMKM Sehat
Webinar, Networking, Bootcamp

Upgrade skill bisnismu dengan para Expert
FinancialFit - BrandingFit - MarketingFit - DigitalFit - Funding

Raih modal usaha senilai total **75 juta!**
Info lengkap: kitabangkit.id/onpreneurship

Daftar di sini

DOKUMENTASI DAN PUBLIKASI PROGRAM LITERASI KEUANGAN ONV

- OCBC NISP Ventura Roadshow



Feedback

Jika berkenan, mohon kesediaan para pemangku kepentingan untuk memberikan umpan balik atas Laporan Keberlanjutan ONV untuk periode Tahun 2021 ini melalui email : hello@onv.vc

Terima Kasih



www.ocbcnispventura.com



www.linkedin.com/company/onventura/



[@ocbcnispventura](https://www.instagram.com/ocbcnispventura)